

**Бриф на разработку бренда**

|  |  |
| --- | --- |
| **О компании** | |
| Полное название компании (рус. / англ.): |  |
| Доменное имя сайта: |  |
| Контактная информация:   1. ФИО контактного лица 2. Должность 3. Электронная почта 4. Рабочий / мобильный телефоны |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **О компании / продукте / услуге** | |
| Какова область деятельности  и специфика бизнеса вашей компании: |  |
| Опишите продукт / услугу, вашей компании: |  |
| Кто ваши основные  клиенты / потребители / покупатели? |  |
| Ценовой сегмент продукта / услуги: |  |
| Сильные стороны продукта / услуги: |  |
| Слабые стороны у продукта / слуги: |  |
| Какие проблемы потребителя он решает, в чём облегчает его жизнь? |  |
| Перечислите ваших прямых и косвенных конкурентов, желательно с адресом сайта:  Дайте вашу оценку их позиционированию  и фирменному стилю. Отметьте  их положительные и отрицательные стороны. |  |
| Где ваш потребитель будет чаще всего сталкиваться с вашим брендом / фирменным стилем? |  |
| Укажите, что нужно разработать:   1. Платформа бренда 2. Нейминг 3. Логотип 4. Фирменный стиль 5. Носители 6. Иное |  |
| Каков планируемый бюджет проекта? |  |
| Каков планируемый срок реализации проекта? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Визуальная часть** | |
| Есть ли у вашей компании логотип  и фирменный стиль (брендбук)?  Приложите их к брифу или дайте ссылку на них. |  |
| Перечислите несколько брендов, фирменные стили которых вам нравятся (независимо  от их направленности и тематики).  Чем они вас привлекают? |  |
| Какие у вас есть пожелания по разработке логотипа? |  |
| Какие ощущения у потребителя должно вызвать визуальное оформление?  Какой образ и характер бренда должен быть сформирован? |  |
| Какие у вас есть пожелания по цветовой гамме? |  |
| В каком стиле логотипы вам необходимо разработать:   1. минималистичный 2. шрифтовой 3. ветьеватый 4. персонаж 5. ваш вариант |  |
| Прикрепите примеры логотипов, на которые мы можем опираться в разработке вашего логотипа |  |
| Прикрепите примеры логотипов , которые вам не нравятся и расскажите чем именно |  |
| Какие шрифты вы предпочитаете, прикрепите примеры |  |
| Какое впечатление должен составлять ваш бренд:   1. Вип 2. Стандарт 3. Эконом |  |
| Какую идеологию вы хотите подчеркнуть? Например «соблюдение традиций», может быть несколько вариантов. |  |
| Чем должны отличаться друг от друга варианты логотипа, которые мы вам предложим? |  |
| Есть ли у вас конкретное видение вашего лого, если да, то расскажите максимально подробно. |  |
| Какие носители фирменного стиля надо разработать:   1. Деловая документация 2. Сувенирная продукция 3. Макеты наружной рекламы 4. Навигация 5. Оформление транспорта 6. Многополосные носители (буклет / брошюра) 7. Иное |  |
| Существуют ли какие-либо ограничения  и нюансы, которые необходимо учитывать  при разработке логотипа и фирменного стиля? |  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Уточнения** | |
| Укажите все, что, с вашей точки зрения,  может дополнительно уточнитьзадачу  разработки фирменного стиля.  При необходимости приложите  дополнительные материалы к брифу. |  |